



Dom bez PFC. A owszem.

PLANET FREE FROM PFC regulamin konkursu

I POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Organizatorem konkursu jest fabb Sp. z o.o. ul. Komorowicka 39-41, 43-300 Bielsko-Biała, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Bielsko-Biała, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668648, NIP: 9372691985, REGON: 366806136, BDO 000055654, kapitał zakładowy 4 000 000 zł, dalej „Organizator”,
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
3. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**PLANET FREE FROM PFC**”, dalej „Konkurs”.
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową ani loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs adresowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, które spełnią warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie, zwanych dalej „Uczestnikiem Konkursu” i/lub „Uczestnikami Konkursu”, z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację Konkursu i ich pracowników, przy czym przez „pracowników” rozumie się także osoby fizyczne stale świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej. Wyłączenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym obejmują także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.
7. Konkurs został ogłoszony w serwisie internetowym marki oa, będącej marką Organizatora, pod adresem www.oaisfair.com/konkurs, dalej „Serwis internetowy” i jest na nim przeprowadzany.
8. Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszego autorskiego projektu mebla, przygotowanego z użyciem tkanin z przędzy recyklingowej Organizatora, których katalog/wizualizacje możliwy jest do pobrania w Serwisie internetowym, inspirowanego celem Konkursu, jakim jest nagłośnienie zagrożeń wynikających z wykorzystywania w produkcji tkanin meblowych związków chemicznych PFC, a także stworzenie, w oparciu o zwycięski projekt, mebla, oferowanego do sprzedaży przez Organizatora Konkursu.
9. Konkurs, jego przebieg i wyniki Konkursu, mogą być komunikowane we wszystkich kanałach komunikacji, z jakich korzysta Organizator Konkursu, w tym w szczególności na portalach społecznościowych Organizatora: Facebook, Instagram, Youtube.
10. Konkurs trwa i wysyłanie zgłoszeń konkursowych jest możliwe od dnia 30 września do 28 lutego 2020 roku.

II PRZEBIEG KONKURSU. WARUNKI UCZESTNICTWA.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wysłanie kompletnego zgłoszenia konkursowego (dalej „Zgłoszenie konkursowe”) za pośrednictwem formularza konkursowego znajdującego się w Serwisie internetowym, zawierającego:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika Konkursu,
 - b. numer telefonu komórkowego Uczestnika konkursu,

- c. adres e-mail Uczestnika konkursu,
 - d. link do pracy konkursowej wykonanej przez Uczestnika Konkursu, zwanej dalej Pracą konkursową, zapisanej w serwisie internetowym dropbox, wetransfer lub innym o podobnym charakterze,
 - e. zgodę na opublikowanie w Serwisie internetowym oraz portalach społecznościowych: Facebook, Instagram, Youtube Organizatora zwycięskiej Pracy konkursowej oraz imienia i nazwiska autora- Uczestnika konkursu oraz;
 - f. zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika konkursu, obejmujących dane wskazane w pkt a) – c) powyżej, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Konkursie,
 - g. oświadczenie Uczestnika Konkursu, że jest wyłącznym autorem Pracy konkursowej i przysługują mu pełne, nieograniczone prawa autorskie osobiste i majątkowe do Pracy konkursowej, a także, że w przypadku wyłonienia jego Pracy konkursowej jako zwycięskiej, przeniesie prawa autorskie majątkowe do Pracy konkursowej, na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie, na Organizatora, akceptację i zobowiązanie do przestrzegania Regulaminu Konkursu.
2. Pracą konkursową jest projekt mebla odpowiadający na cel Konkursu, wskazany w pkt 1.8. niniejszego Regulaminu Konkursu, przygotowany z użyciem wizualizacji tkanin z przedzwyrecyklingowej Organizatora, których katalog/wizualizacje możliwy jest do pobrania w Serwisie internetowym, w wersji elektronicznej dowolną techniką, zatytułowany i obrazujących pomysły Uczestnika Konkursu.
 3. W konkursie biorą udział Uczestnicy, którzy w nieprzekraczalnym terminie do godziny 23:59:59 w dniu 28 lutego 2020 r. skutecznie wyślą za pośrednictwem formularza Zgłoszenie Konkursowe.
 4. Uczestnicy konkursu zapewniają, że zgłoszona przez nich Praca konkursowa nie była zgłoszona w żadnym innym konkursie organizowanym na terytorium Unii Europejskiej w terminie 2 lat ubiegłych od daty ogłoszenia Konkursu, a także, iż nie narusza praw autorskich osób trzecich.
 5. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać dowolną ilość zgłoszeń.

III NAGRODY I ZASADY WYBORU ZWYCIĘZCÓW

1. Nagrodą w ramach Konkursu jest jedna nagroda główna w postaci środków pieniężnych w wysokości 3000 euro.
2. Na potrzeby realizacji niniejszego Konkursu Organizator powołał Komisję Konkursową składającą się z siedmiu reprezentantów Organizatora.
3. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach i ocenach.
4. Decyzja Komisji Konkursowej Organizatora o przyznaniu nagrody jest ostateczna i zapadnie najpóźniej w terminie 60 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
5. Nagrodzony Uczestnik zostanie powiadomiony o wyłonieniu jego Pracy konkursowej jako zwycięskiej przez Organizatora najpóźniej przed ogłoszeniem zwycięskiej Pracy konkursowej, poprzez kontakt e-mailowy, na numery/adresy wskazane w Zgłoszeniu konkursowym. Wraz z powyżej wskazaną informacją zostanie wysłana do Uczestnika konkursu prośba o podanie niezbędnych danych do dostarczenia nagrody (numer rachunku bankowego, nazwa banku, właściciel rachunku bankowego, posiadanie statusu konsumenta lub nie), a także umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej, na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie, do wydrukowania w dwóch egzemplarzach i podpisu Uczestnika konkursu, a także przesłania listem poleconym na adres Organizatora.

6. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie prześle Organizatorowi informacji i podpisanej umowy, o których mowa w pkt. 5 powyżej, w terminie 14 dni od otrzymania pocztą elektroniczną listu Organizatora, prawo do nagrody wygasa. W takiej sytuacji Organizator zastrzega sobie możliwość przekazania nagrody Uczestnikowi, którego Praca konkursowa zajęła kolejne miejsce według członków Komisji konkursowej.
7. Wydanie Nagrody i ogłoszenie wyników konkursu w Serwisie internetowym i na portalach społecznościowych Organizatora nastąpi w terminie do 30 dni od daty doręczenia Organizatorowi informacji oraz podpisanych egzemplarzy umowy, o których mowa w pkt. 5 niniejszego Regulaminu, poprzez przelew bankowy na rachunek wskazany przez Zwycięzcę Konkursu.
8. Do zadań Komisji Konkursowej, poza wyłonieniem zwycięzców nagród, należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji Konkursowej będą ostateczne i nie będzie przysługiwało od nich odwołanie.
9. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
 - a. odmówi przyjęcia Nagrody,
 - b. kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu, w terminie 14 dni od daty podjęcia próby kontaktu e-mailowego przez Organizatora,
 - c. zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
10. Organizator nie będzie oceniać Prac Konkursowych i wykluczy z konkursu Uczestników Konkursu, których prace, które zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, zasady uczciwej konkurencji, prawa własności intelektualnej i prawa własności przemysłowej, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy, stanowiące antyreklamę lub posiadające charakter pornograficzny.
11. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców i wykonawców Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu.
12. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu praw autorskich osób trzecich Organizator ma prawo cofnięcia przyznanej uczestnikowi nagrody i żądać jej zwrotu, a jeżeli poniósł z tego tytułu szkodę, ma także prawo dochodzić odszkodowania oraz roszczeń regresowych na zasadach ogólnych przewidzianych przez Kodeks cywilny.
13. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, z tym w szczególności lecz nie wyłącznie z powodu dostarczenia błędnych lub niepełnych danych niezbędnych do wypłaty nagrody, bądź takie, co do których zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.
14. Prawo do nagrody i inne uprawnienia Uczestników Konkursu wynikające z udziału w Konkursie są niezbywalne. Uprawnienia nabyte przez różnych Uczestników nie mogą być łączone. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniądze.
15. Laureatom i innym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
16. Organizator Konkursu wykluczy z udziału w Konkursie Uczestnika Konkursu, który wpływa w sposób niedozwolony na wyniki, umieścić konkursowe prace konkursową, co do którego nie przysługują wyłącznie jemu osobiste i majątkowe prawa autorskie, nie złożył kompletnego Zgłoszenia Konkursowego, obejmującego wszystkie wymagane zgody i oświadczenia.
17. Uczestnik Konkursu może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez złożenie stosownego oświadczenia Organizatorowi Konkursu.

IV PRAWA AUTORSKIE:

1. Każdy Uczestnik Konkursu, który przesłał pracę konkursową w Zgłoszeniu konkursowym jest traktowany jako jej autor, któremu zarówno w dacie złożenia Zgłoszenia Konkursowego jak i w dacie rozstrzygnięcia Konkursu wyłączanie przysługują wszelkie osobiste i majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
2. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia Konkursowego zobowiązuje się do przeniesienia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej na Organizatora Konkursu, pod warunkiem jej wyłonienia jako zwycięskiej, bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. wyłączne i nieograniczone używanie i wykorzystanie do użytku komercyjnego w ramach prowadzonej działalności gospodarczej Organizatora i podmiotów z nim powiązanych, w tym w celach promocyjnych, reklamowych, informacyjnych, graficznych oraz artystycznych,
 - b. wykorzystywanie w jakichkolwiek celach Organizatora Konkursu, w tym w szczególności związanych z planowanym stworzeniem, wykonaniem produkcją w oparciu o zwycięską Pracę Konkursową, mebla, który będzie oferowany do sprzedaży przez Organizatora Konkursu,
 - c. zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w całości lub części oraz jej opracowań i egzemplarzy każdą techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, w tym wszelkiego rodzaju papierze, materiałach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, nośnikach elektronicznych, optycznych, magnetycznych, cyfrowych, laserowych, w tym płytach CD (bez względu na format), DVD (bez względu na format), HD-DVD (bez względu na format), Blue-Ray (bez względu na format), twardych dyskach, pamięciach masowych,
 - d. wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy Pracy Konkursowej, a także ustanawianie innych praw i obciążeń, udzielanie licencji;
 - e. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - f. wykorzystanie Pracy Konkursowej i jej fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora Konkursu, jego produktów i podmiotów z nim powiązanych, we wszelkich formach reklamowych, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, korzystanie na dowolnych stronach i domenach internetowych, w serwisach mobilnych, w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, Internecie, w materiałach i gadżetach promocyjno- reklamowych i w innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w tym rozdziale;
 - g. wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera i wprowadzanie do sieci komputerowych, w tym Internetu, extranetu, sieci wewnętrznych (np. typu intranet), jak również przesyłanie w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line, przetwarzanie w pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera i innych urządzeniach mobilnych,
 - h. eksploatacja w formie wszelkich możliwych produktów i we wszelkich możliwych produktach, w tym programach komputerowych, utworach audiowizualnych, prezentacjach, wszelkiego rodzaju wyrobach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, w tym zabawkach i innych (merchandising),
 - i. wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Pracy Konkursowej (a w szczególności jej opracowywania, rozporządzania i korzystania z jej opracowań, bez uprawnienia do wycofania z tej zgody ze strony Uczestnika Konkursu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej na wskazanych powyżej polach eksploatacji.
3. Przejście opisanych powyżej majątkowych praw autorskich do zwycięskiej Pracy Konkursowej następuje z chwilą zawarcia umowy przeniesienia praw autorskich majątkowych na Organizatora.
4. Organizator Konkursu może upoważnić inne osoby do korzystania z Prac Konkursowych w zakresie licencji udzielonej przez Uczestnika i udzielać sublicencji w granicach posiadanych uprawnień lub przeniesienia praw autorskich majątkowych na inny podmiot.

V DANE OSOBOWE:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Z Administratorem danych osobowych można skontaktować się pod adresem siedziby, tj. ul. Armii Krajowej 178, 43-300 Bielsko Białe, oraz poprzez wiadomości email: fabb@fabb.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Administratora wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia i wykonania Konkursu oraz realizacji obowiązków prawnych Administratora, a także gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów przez Administratora.
4. Prawnie uzasadnionym interesem, na który może powołać się Administrator jest prowadzenie postępowań sądowych, arbitrażowych lub mediacyjnych, przechowywanie danych dla celów archiwizacyjnych i dowodowych oraz zapewnienia rozliczalności.
5. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, ale niepodanie danych spowoduje niemożność wzięcia udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu lub/i do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących go danych osobowych i do uzyskania potwierdzenia, czy dane te są przetwarzane; do sprostowania danych osobowych (np. gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne), usunięcia (np. gdy dane nie będą już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane przez Administratora lub gdy cofnięta zostanie zgoda na przetwarzanie danych lub zgłoszony będzie sprzeciw wobec przetwarzania danych) oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do: cofnięcia zgody w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania; do przenoszenia danych (gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody lub umowy oraz, gdy przetwarzanie to odbywa się w sposób automatyczny) oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych (w celu marketingu bezpośredniego).
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza przepisy RODO. Dane kontaktowe organu nadzorczego: Biuro Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 531 03 00, www.uodo.gov.pl/pl/p/kontakt
9. Z zachowaniem wszelkich gwarancji zapewniających bezpieczeństwo przekazywanych danych, Administrator może udostępnić dane Uczestnika Konkursu:
 - a. pracownikom/współpracownikom upoważnionym do ich przetwarzania na polecenie Administratora,
 - b. podmiotom, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych, w tym: dostawcom usług technicznych, doradczych, archiwizacyjnych, księgowych i organizacyjnych umożliwiającym świadczenie przez Organizatora usług (w tym m.in. obsługującym Administratora dostawcom usług informatycznych i teleinformatycznych, przechowywania danych na serwerach i w chmurze),
 - c. dostawcom usług prawnych, doradztwa podatkowego, przewoźnikom i operatorom pocztowym oraz ubezpieczycielom,
 - d. uprawnionym organom administracji państwowej, samorządowej i wymiaru sprawiedliwości,
 - e. spółce pod firmą fabb Sp. z o.o. w Bielsku-Białej oraz podmiotom z nią powiązanym w celu umieszczenia informacji o wynikach Konkursu i Uczestnikach, którym przyznano nagrody.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, z wyjątkiem danych przekazywanych do Google LLC w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia prawne, którymi są standardowe klauzule umowne ochrony danych osobowych, zatwierdzone przez Komisję Europejską.

11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
12. Imię i nazwisko Zwycięzcy, zgodnie z danymi udostępnionymi przez Uczestnika, mogą zostać opublikowane we wszystkich kanałach komunikacji, w tym portali społecznościowych Facebook, Instagram, Youtube zgodnie z ich regulaminami.

VI REKLAMACJE:

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy przysyłać listem poleconym na adres Organizatora: fabb Sp. z o.o ul. Komorowicka 39-41, 43-300 Bielsko Biała, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja konkursowa” w okresie do 7 dni od dnia wyłonienia zwycięzców konkursu (obowiązuje data stempla pocztowego). Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od daty ich doręczenia Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu i przepisów prawa. O decyzji Organizatora Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail albo listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego albo data umieszczenia oświadczenia Organizatora do środka komunikacji elektronicznej zgodnie z art. 61 § 2 k.c.).
3. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej załatwienie może ulec stosownemu przedłużeniu o czym Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu stron internetowych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu Facebook bądź dedykowanych aplikacji, a także innych urządzeń oraz za inne utrudnienia spowodowane z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu. W takim przypadku Uczestnikowi Konkursu nie przysługują wobec Organizatora Konkursu żadne roszczenia.

VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator Konkursu zastrzega, że nie będzie odbierał przesyłek za pobraniem.
5. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Sądem właściwym w przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych w związku z przedmiotowym Konkursem, jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody, zarówno majątkowe jak i niemajątkowe, poniesione przez Uczestnika Konkursu, przy czym nie dotyczy to szkód wyrządzonych z winy umyślnej.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, a także do skrócenia czasu trwania i zmiany warunków Konkursu, a także do jego odwołania, po uprzednim powiadomieniu, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte na podstawie Regulaminu w dotychczasowej treści będą w pełni respektowane.
9. Regulamin oraz zmiany do Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej www.oaisfair.com/konkurs oraz w siedzibie Organizatora.